

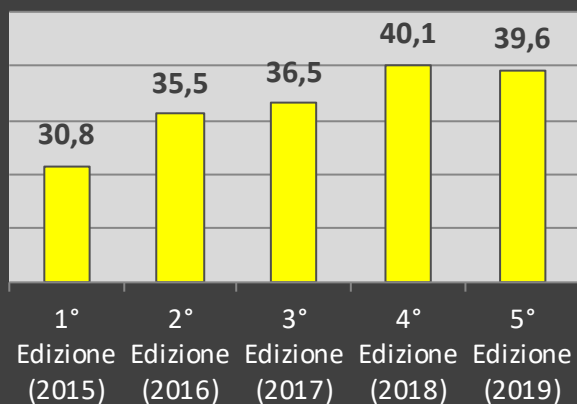


# Family Business Value

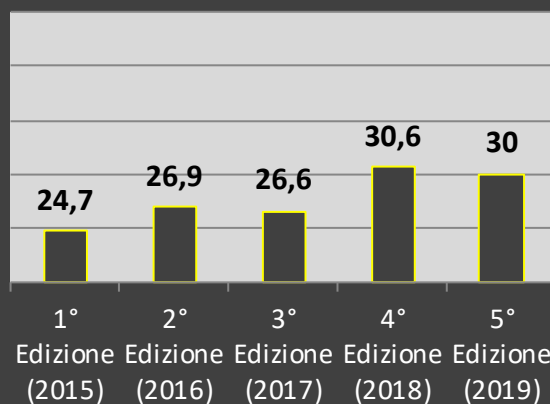
Survey sul contributo alla creazione di valore per il territorio "Emilia Romagna" fornito dalle PMI di Famiglia (fatturato >5 e <100 mln €)

Le Imprese che creano valore: aumentano ricavi e redditività (% sul totale del campione)

Imprese Familiari



Imprese Non Familiari



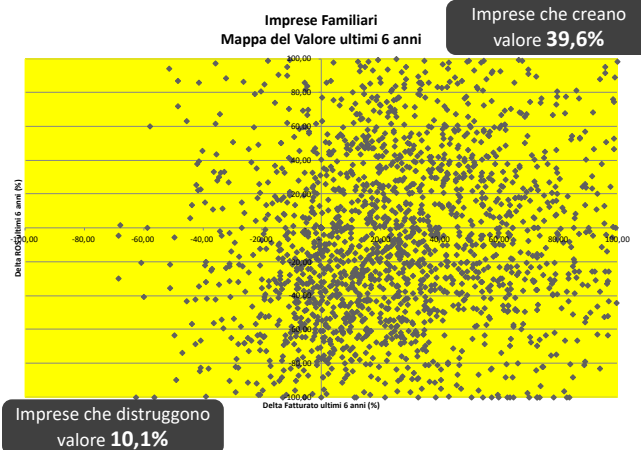
Giunto alla 5° Edizione, l'Osservatorio di Family Business Academy: Family Business Value conferma la grande vitalità delle Imprese Familiari e la loro capacità di migliorarsi con continuità generando valore e occupazione per il territorio

# Imprese Familiari vs Non Familiari: risultati a confronto

## I punti di forza - Imprese Familiari

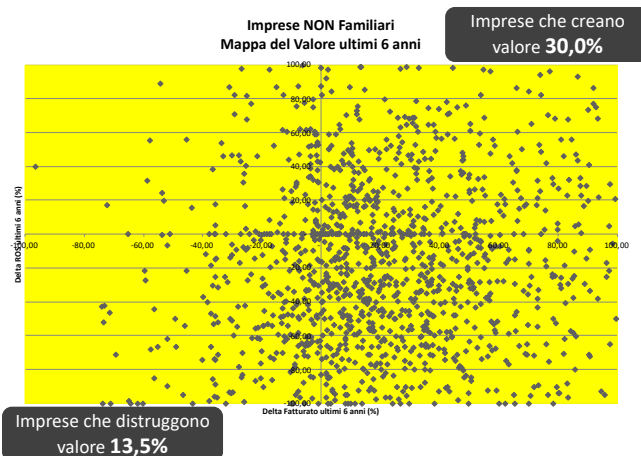
### CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO IMPRESE FAMILIARI

- ✓ negli anni 2013-2018 circa il 39,6% delle Imprese Familiari ha creato valore economico (aumento del fatturato e della redditività)



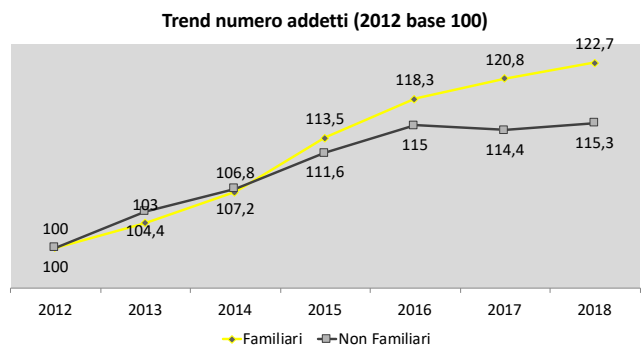
### CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO IMPRESE NON FAMILIARI

- ✓ nello stesso periodo solo il 30,0% delle Imprese Non Familiari ha creato valore economico (aumento del fatturato e della redditività)



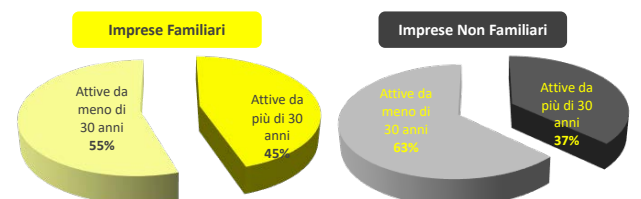
### INCREMENTO DELL'OCCUPAZIONE

- ✓ il numero di addetti delle Imprese Familiari è aumentato percentualmente di più (+22,7% rispetto al 2012), rispetto all'aumento del numero di addetti delle Imprese Non Familiari (+15,3%)



### LONGEVITA'

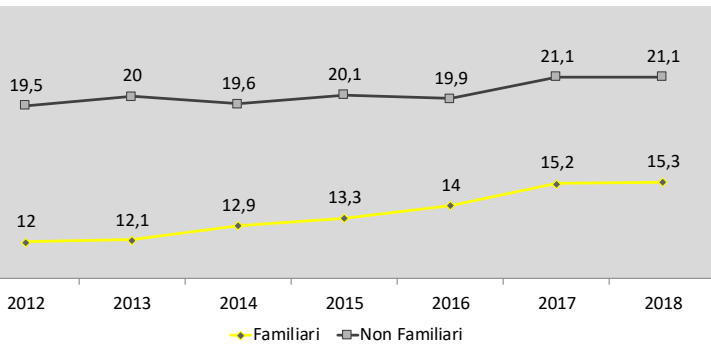
- ✓ le Imprese Familiari presentano una maggiore longevità (il 45% del totale è attiva da più di 30 anni, contro il 37% di quelle Non Familiari)



# Imprese Familiari vs Non Familiari: risultati a confronto

## I punti di debolezza – Imprese Familiari

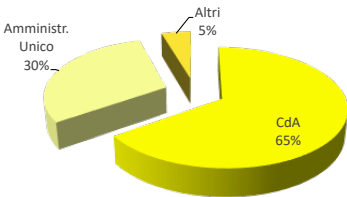
Fatturato medio per azienda (mln €)



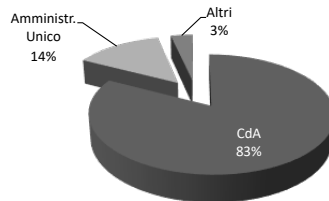
## DIMENSIONI MEDIE

- ✓ le Imprese Familiari hanno dimensioni medie inferiori a quelle delle Imprese Non Familiari, in termini sia di fatturato (15,3 mln € contro 21,1 mln €) che di addetti (44,5 contro 87,6)

Imprese Familiari



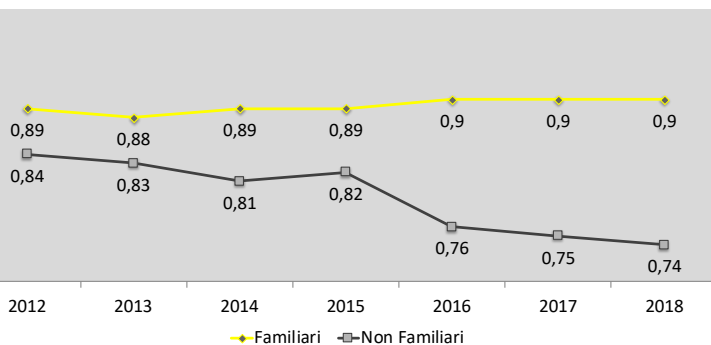
Imprese Non Familiari



## GOVERNANCE

- ✓ una quota maggiore di Imprese Familiari presenta un Amministratore Unico (il 30% del totale, contro il 14% di quelle Non Familiari)

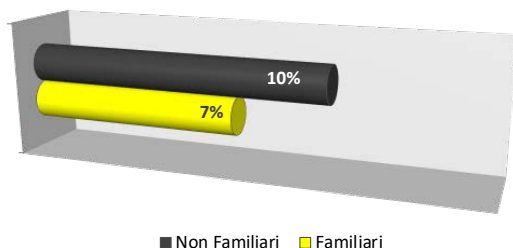
Debiti verso banche / Totale Debiti finanziari



## DIPENDENZA DA FONTI BANCARIE

- ✓ le Imprese Familiari presentano una maggior dipendenza dalle fonti di finanziamento bancarie (il 90% del totale) rispetto alle Imprese Non Familiari (il 74% del totale)

Imprese nate negli ultimi 6 anni (% sul totale)



## NUOVA IMPRENDITORIALITA'

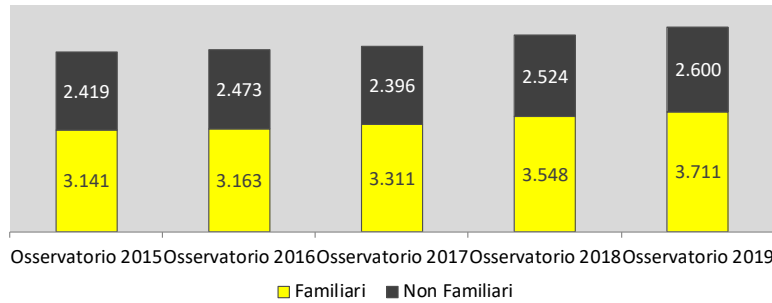
- ✓ la percentuale di Imprese Familiari nate negli ultimi 6 anni (dal 2012) sul totale è inferiore a quella delle Imprese Non Familiari (7% contro il 10%)

# Il campione di imprese incluse nella Survey

## NUMEROSITA' DELLE IMPRESE

- ✓ La quarta edizione dell'Osservatorio FBA ha preso in esame 6.311 imprese con fatturato compreso tra 5 e 100 mln €, di cui 3.711 Imprese Familiari e 2.600 Imprese Non Familiari

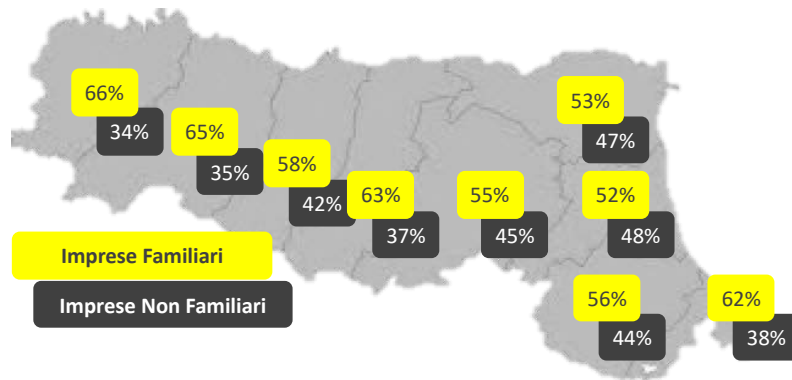
Numero Imprese incluse nella Survey



## DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

- ✓ Le province di Piacenza, Parma, Modena e Rimini sono quelle in cui si rileva una maggior concentrazione di Imprese Familiari rispetto a quelle Non Familiari, mentre nella provincia di Ravenna e Ferrara la numerosità dei due campioni è simile

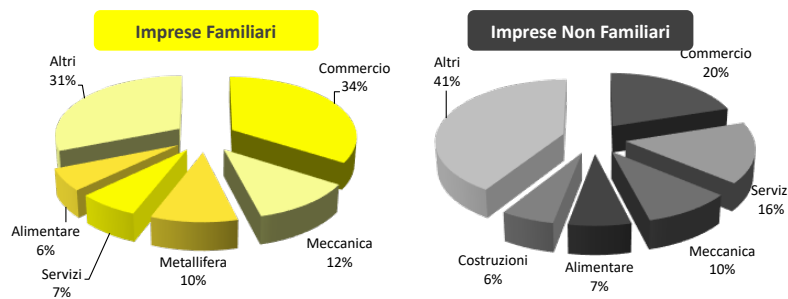
Mix delle imprese per provincia



## DISTRIBUZIONE SETTORIALE

- ✓ Un terzo delle Imprese Familiari esaminate opera nel settore del commercio, seguito da meccanica (12%) e industria metallifera (10%), mentre si rileva una quota importante di Imprese Non Familiari operanti nel settore dei servizi (16%)

Distribuzione delle imprese per macro-settore



FBA-Ricerca: nostre elaborazioni su banca dati Bureau Van Dijk

L'Osservatorio completo con tutti i risultati analitici e il posizionamento di ogni singola impresa all'interno del settore di riferimento è disponibile per le imprese del nostro network. Per richieste e informazioni: Davide Mondaini, Presidente Family Business Academy [dmondaini@mondainipartners.com](mailto:dmondaini@mondainipartners.com)