



INTANGIBLES

DESCRIZIONE

Si tratta di una **diagnosi** aziendale finalizzata a **catturare e valutare il patrimonio intangibile** d'impresa. Attraverso una analisi del Family Business System **verranno portati alla luce e misurati i "valori non tangibili"** d'impresa

OBIETTIVO

Misurare e valorizzare il patrimonio intangibile e le conoscenze d'impresa. **Dare visibilità a quanto creato, nel tempo, dall'imprenditore** e frequentemente non documentato. **Misurare e rendere trasferibili i valori intangibili d'impresa**

TARGET DI RIFERIMENTO

Leader di imprese di famiglia: imprenditori che sentano l'esigenza di valutare in modo completo il valore creato, nel tempo, dall'impresa di famiglia

ITER

Il servizio prevede lo svolgimento delle seguenti **attività chiave:**

- ✓ **identificazione** degli **asset intangibili**
- ✓ progettazione del **set di indicatori - cruscotto**
- ✓ costruzione di un **report degli intangibili**

L'erogazione avviene attraverso interviste all'imprenditore e ai manager chiave e prevede tempistiche indicative nell'ordine delle **3/4 settimane**

OUTPUT

Il servizio si conclude con la consegna e l'illustrazione del **"Report Intangibles"**, che contiene il cruscotto di indicatori chiave e una prima valutazione del Capitale Intangibile dell'impresa di famiglia
Il servizio è gratuito per tutto il 2017.