



## L'ANALISI DI COMPETITIVITÀ

### Conoscere i competitor dell'Impresa di Famiglia

#### DESCRIZIONE

Il servizio Consiste in un supporto consulenziale di analisi del settore di riferimento in cui opera l'azienda e di confronto delle performance economico-finanziarie della stessa rispetto a quelle di un panel di competitor diretti.

#### OBIETTIVO

Aiutare i Leader e i futuri Leader ad acquisire informazioni aggiornate e approfondite sull'andamento del settore di attività dell'Impresa di Famiglia e sulle performance dei competitor diretti, al fine di identificare punti di forza e criticità dell'Impresa.

#### TARGET

Leader e futuri leader di imprese di famiglia: che intendano potenziare le informazioni di market intelligence a supporto delle decisioni strategiche.

#### ITER

Il servizio prevede un supporto operativo sulle seguenti attività chiave:

- definizione "sartoriale" del settore di riferimento
- identificazione del panel di competitor diretti
- analisi delle performance storiche dell'Impresa, dei competitor diretti e di quelle medie del settore di riferimento
- identificazione punti di forza e criticità per l'Impresa

Il servizio viene erogato attraverso incontri con il leader, i futuri leader e i loro collaboratori chiave e prevede tempistiche indicative nell'ordine delle 4 settimane

#### OUTPUT

Il servizio si conclude con la consegna e l'illustrazione del "Report Analisi di competitività", contenente i risultati dell'analisi competitiva e i punti di forza e le criticità rilevate.