

BUSINESS MARKETING

Trasferire al mercato i valori e la proposta dei family business

DESCRIZIONE

Il servizio prevede un supporto operativo concreto ai leader e futuri leader dell'Impresa di Famiglia nel potenziamento dei processi di **comunicazione e marketing**

OBIETTIVO

Aiutare i Leader e i futuri Leader delle Imprese di Famiglia a potenziare e innovare i processi, le tecniche e gli strumenti di comunicazione e marketing dell'Impresa, e ad **incrementare la brand awareness e la reputation della Famiglia e dell'Impresa**

TARGET

Leader e futuri leader di imprese di famiglia: che intendano potenziare e innovare le modalità con cui l'impresa familiare comunica verso **gli stakeholder esterni**

ITER

Il servizio prevede un supporto operativo sulle seguenti attività chiave:

- marketing strategico
- **marketing** operativo
- social media e **digital marketing**
- gestione delle relazioni esterne
- tecniche di **comunicazione**

Il servizio viene erogato attraverso supporto al leader, ai futuri leader e ai loro collaboratori chiave e prevede tempistiche indicative nell'ordine delle **4 settimane**

OUTPUT

Il servizio si conclude con la consegna e l'illustrazione del **"Report Comunicazione"**, contenente il piano operativo per potenziare e innovare i processi di comunicazione e marketing dell'Impresa di Famiglia